

სსიპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი



1. ზოგადი ინფორმაცია პროგრამის შესახებ

<p>პროგრამის სახელწოდება: სამეწარმეო კომპეტენციების განვითარება</p>
<p>პროგრამის სახე:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> პროფესიული მომზადება</p> <p>ო პროფესიული გადამზადება</p>
<p>ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს დონე:</p> <p>ო 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 ო 4 ო 5</p>
<p>პროგრამის ხანგრძლივობა კვირებში: 4</p>
<p>კვირეული სასწავლო საათობრივი დატვირთვა: 15 საათი</p>
<p>მსმენელთა რაოდენობა ჯგუფში:</p> <p>მინიმალური - 5 მაქსიმალური - 20</p>
<p>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები:</p> <p>საბაზო განათლება</p>
<p>პროგრამის მიზნები:</p> <p>პროგრამის მიზანია სამუშაოს მაძიებელი ადჭურვოს ისეთი ცოდნით, რომელიც პირს დაეხმარება ბიზნესის დაგეგმვა/რეგისტრაციასა და ორგანიზებაში, პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაციაში, ადამიანური რესურსების ორგანიზებასა და ფინანსური გეგმის შედგენაში. მიღებული ცოდნა პირს ხელს შეუწყობს კონკურენტუნარიანობის ამაღლებასა და დასაქმებაში.</p>

სწავლის შედეგები (რომელიც აღინიშნება ცოდნით ან/და უნარით ან/და კომპეტენციით)

1. ბიზნესის დაგეგმვა/ რეგისტრაცია და ორგანიზება
2. პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაცია
3. ადამიანური რესურსების ორგანიზება
4. ფინანსური გეგმების შედგენა

პროგრამის შემუშავების საფუძველი:

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა - „ბუღალტრული აღრიცხვა“. მოდული „მეწარმეობა 3“ (დამტკიცების რეკვიზიტები: პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების ავტორიზაციის საბჭოს გადაწყვეტილება N 335644 (19 მარტი 2026))

პროგრამის მოკლე აღწერა:

პროგრამაზე მიღების წინა პირობაა საბაზო განათლება არა ნაკლებ 18 წელი.

პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 კვირა, კვირეული დატვირთვა 15 სთ. მოცულობა 60 სთ. პროგრამის დასრულების შემდეგ პირს შეეძლება: ბიზნესის დაგეგმვა/რეგისტრაცია, ორგანიზება, პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაცია, ადამიანური რესურსების ორგანიზება და ფინანსური გეგმის შედგენა. სასწავლო პროცესი განხორციელდება სსიპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესიული განათლების ცენტრის ბაზაზე. სწავლების განმავლობაში თეორიულ და პრაქტიკულ კომპონენტს მსმენელები გაივლიან B სასწავლო გარემოში.

მსმენელის შეფასება ითვალისწინებს: **1)** განმავითარებელ შეფასებას - ხორციელდება როგორც ქულების, ასევე ჩათვლის პრინციპის გამოყენებით და ტარდება სწავლების პარალელურად; **2)** განმსაზღვრელ შეფასებას - ხორციელდება მხოლოდ ჩათვლის პრინციპზე, რაც გულისხმობს **2** ტიპის შეფასებას: ა) სწავლის შედეგი დადასტურდა; ბ) სწავლის შედეგი ვერ დადასტურდა და შეფასება ტარდება ბოლოს.

პროფესიული მომზადების პროგრამის ფარგლებში გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, მსმენელი მიიღებს სერთიფიკატს.

პროგრამის დასრულების შედეგად მიღებული ცოდნა და უნარები ხელს შეუწყობს მსმენელის დასაქმებას.

პროგრამის სწავლება განხორციელდება ჰიბრიდულად.

2. პროგრამის შინაარსი

სასწავლო კვირა დღე	თემატიკა	თემატიკის შესაბამისი სწავლის შედეგების ნომრები	კვირული სასწავლო საათობრივი დატვირთვა	სწავლების მეთოდი/ები	შეფასების მეთოდი/ები	სასწავლო გარემო
1	<p>1 ბიზნესი და მეწარმეობა; ბიზნესისადგილიდაროლიეკონომიკაში; ბიზნესის მდებარეობა და მისი გავლენა წარმატებაზე; ბაზარი და მისი სტრუქტურა; ბაზრის კვლევის მნიშვნელობა, კვლევის ელემენტები; ინფორმაციის შეგროვების გზები; სამეწარმეო (ეკონომიკური) საქმიანობისსფეროები; სამეწარმეოგარემო; ბიზნესის იდეა და მის შერჩევასთან დაკავშირებული პროცედურები; ბიზნესის სახელწოდება და მის შერჩევასთან დაკავშირებული პროცედურები მეწარმე-სუბიექტები (ბიზნესისორგანიზაციულ-სამართლებრივიფორმები: ინდივიდუალური მეწარმე შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს) სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (სპს) ✓ კომანდიტური საზოგადოება (კს) ✓ სააქციო საზოგადოება (სს, კორპორაცია) ✓ კოოპერატივი მათიუპირატესობებიდანაკლოვანებები);</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის რეგისტრაცია და პროცედურები; • სარეგისტრაციო დოკუმენტები; • პარტნიორები და წილობრივი მონაწილეობა; • ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკები და მისი მართვის მექანიზმები; 	1	10	ინტერაქტიული ლექცია, პრაქტიკული მეცადინეობა, ქვისები, დისკუსია	პრაქტიკული დავალება	B გარემო, შესაძლებელია დისტანციურად

	<ul style="list-style-type: none"> • ლიცენზიები, ნებართვები და სერტიფიკატები, მათი არსი და სახეები. • საწარმოორესურსები, მათიკლასიფიკაცია (ბუნებრივირესურსები (გამოლევადიდაგამოულეველი, ადამიანურირესურსები); • წარმოებისფაქტორები, მათიკლასიფიკაცია; • ტექნოლოგიურიპროცესი, მასალებიდანედლეული; • მასალებისადანედლეულისბაზრები; • შრომითი რესურსის არსი და მისი საჭიროების განსაზღვრა. 					
<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • მიწოდებისფორმები, საქონლის შეფუთვა და მარკირება, მოთხოვნები მარკირების მიმართ: <p>მიწოდების ფორმა:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ნაყარი, დაფასობული, შეფუთვა, დიზაინი ✓ გაყიდვა ადგილიდან ✓ სავაჭრო ქსელის გამოყენება ✓ დისტრიბუცია ✓ ადგილზე მიწოდება/მომსახურეობა ✓ სტანდარტული სერვისი ✓ კლიენტზე მორგებული (კორპორატიული) სერვისი; ✓ შერჩეულ მყიდველთან სწორი ურთიერთობის აგება; ✓ გაყიდვის სახეები: ✓ საბითუმო ✓ საცალო ✓ მომსახურეობის სტანდარტული და კორპორატიული სერვისები; ✓ მომსახურეობის ბიზნესის სპეციფიკა; ✓ მომხმარებლისსტიმულირებისმექანიზმები: ✓ რეკლამა ✓ რეკლამის სახეები მიზნისა და ფუნქციის მიხედვით ✓ პერსონალური გაყიდვა ✓ გაყიდვებისსტიმულირება ✓ კავშირებისაზოგადოებასთან; ✓ რეკლამის ეფექტურობა მიზნობრივი ჯგუფის გათვალისწინებით; ✓ საქონლის/მომსახურების ფასის არსი, ფასწარმოწმნა. 	<p>2,3</p>	<p>10</p>	<p>ინტერაქტიული ლექცია, პრაქტიკული მეცადინეობა, ქვისები, დისკუსია</p>	<p>პრაქტიკული დავალება</p>	<p>B გარემო, შესაძლებე ლია დისტანცი ურად</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ სამუშაო ძალა; ✓ ორგანიზაციული სტრუქტურის არსი და დანიშნულება; 					
3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ორგანიზაციის საშტატო განრიგის არსი და დანიშნულება; ✓ პერსონალის შერჩევის გზები; ✓ პერსონალის კვალიფიკაცია და სამუშაო აღწერილობა; ✓ შრომითიურთიერთობების დაწესების ფორმები, არსებითი პირობები; ✓ შრომითი ხელშეკრულების ძირითადი დებულებები და მისი გამოყენების შემთხვევები; ✓ მომსახურების ხელშეკრულება; ✓ პერსონალის დანიშვნის აქტი; ✓ სამუშაო აღწერა; ✓ შესრულებული სამუშაოს შეფასების კრიტერიუმები; ✓ დასაქმებული პირის სტიმულირები სგზები და მნიშვნელობა. 	3	10	ინტერაქტიული ლექცია, პრაქტიკული მეცადინეობა, ქეისები, დისკუსია	პრაქტიკული დავალება	B გარემო, შესაძლებელია დისტანციურად
4	<ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის დაფინანსების წყაროები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საკუთარი ✓ მოზიდული (საბანკო კრედიტი, ინვესტიცია, დაფინანსება, გრანტი და სხვა); • ბიზნესი შემოსავლები და მისი სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საქონლის/მომსახურების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ✓ ქონების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ✓ იჯარა ✓ საპროცენტო სარგებელი ✓ სესხი; • საკონტროლო-სალარო აპარატი, მისი სავალდებულო გამოყენების შემთხვევები; • ბიზნესის ხარჯები და სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ მუდმივი ✓ ცვალებადი; • გადასახადის არსი და სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საშემოსავლო გადასახადი ✓ მოგების გადასახადი ✓ ქონების გადასახადი ✓ დამატებული ღირებულების გადასახადი 	4	8	ინტერაქტიული ლექცია, პრაქტიკული მეცადინეობა, ქეისები, დისკუსია	პრაქტიკული დავალება	B გარემო, შესაძლებელია დისტანციურად

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ დამატებული ღირებულების გადასახადი ✓ აქციზი ✓ იმპორტის გადასახადი; • დაბეგვრის შეღავათიანი რეჟიმები; • გადასახადის გადამხდელად რეგისტრაციის პროცედურები; • ბიუჯეტში შესატანი გადასახადების იდენტიფიცირება და კალკულაცია; • შემოსავლებისა და ხარჯების კალკულაცია; • მოგება; <p>დივიდენდი.</p>			-		
	<p>განმსაზღვრელი შეფასება 1,2,3,4</p>		2		<p>პრაქტიკული დავალება</p>	<p>B გარემო,</p>